

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

| Mayo 2024

ELABORADO POR:

Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el Dólar Blue promedio publicado por Ámbito.

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

Se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

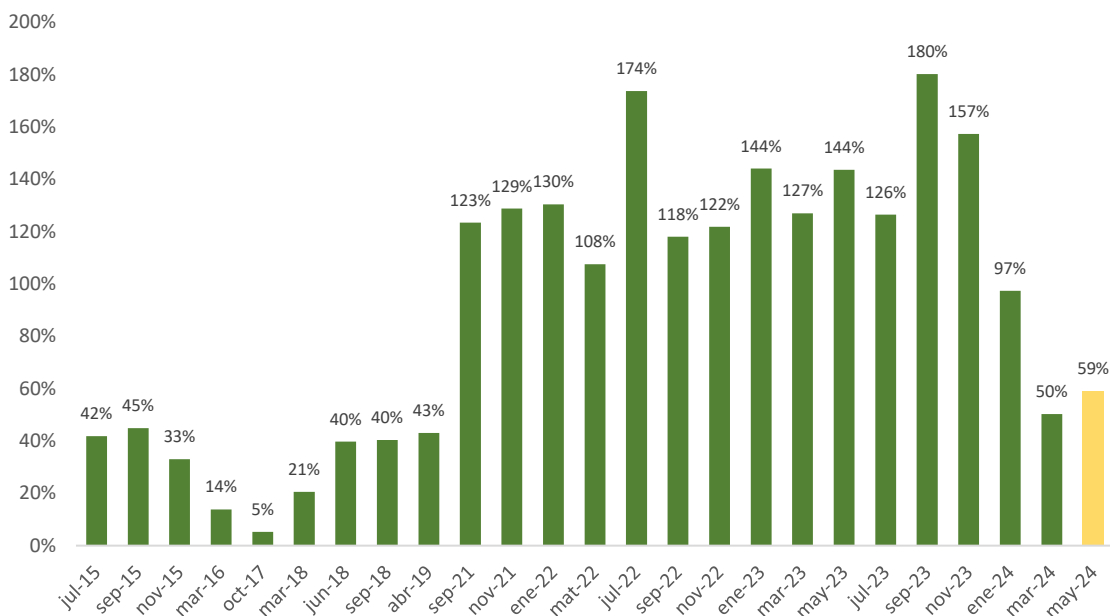
Tabla de ponderaciones		
	Ponderación anterior	Ponderación actual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

RESULTADOS MAY/24

Crece levemente la diferencia de precios relativos. La brecha alcanza 59% registrando niveles del entorno de los años 2019-2020

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Concordia es **37 % más barato** en relación con Salto. Desde la perspectiva de Concordia, el indicador muestra que Salto está **59% más caro** en comparación con dicha ciudad.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su relevancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	59%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	90%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	65%	3,58%
TRANSPORTE	34%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-46%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	135%	15,54%
BIENES DIVERSOS	58%	6,67%

ANALIZANDO CADA DIVISIÓN

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

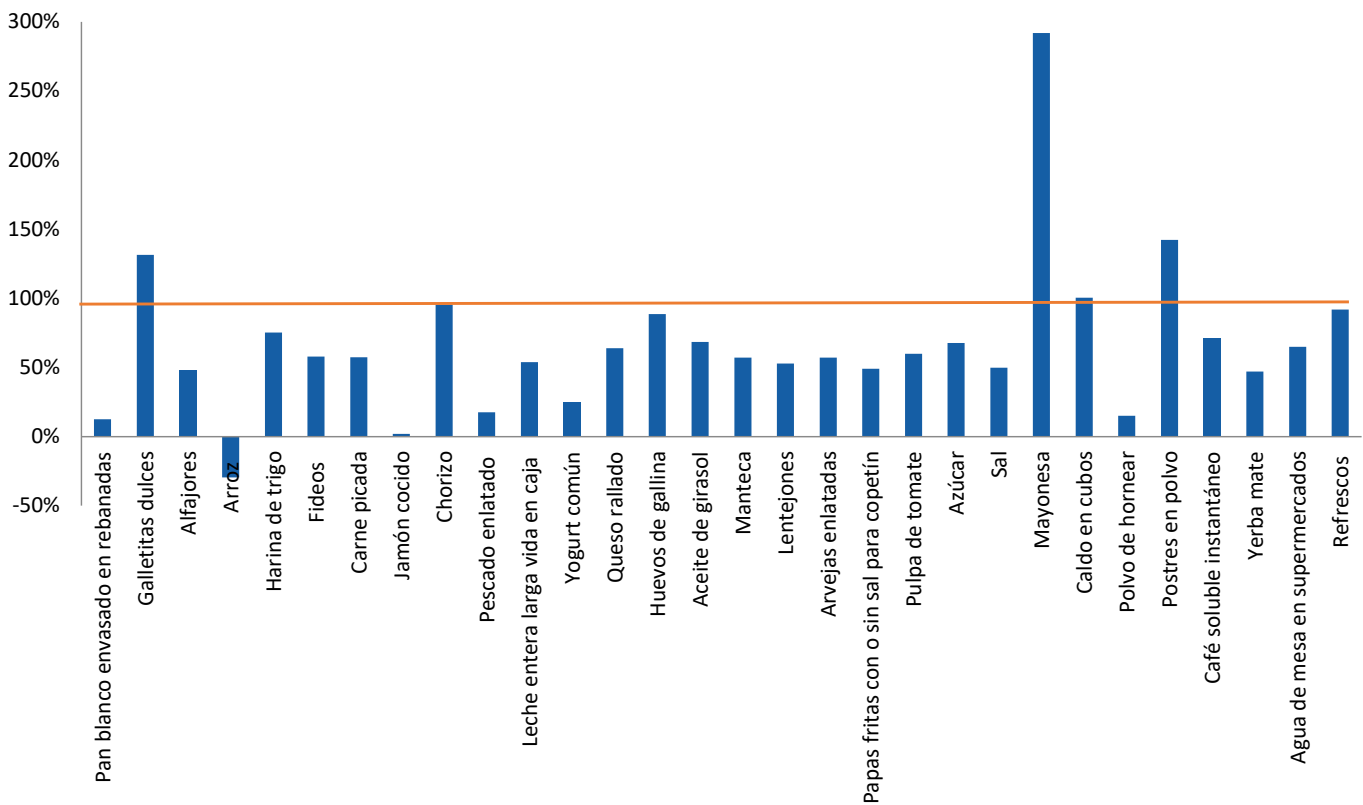
Se amplía la brecha registrando 59%

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

La mayoría de los artículos presentan precios más elevados en Salto que en Concordia, En esta medición, únicamente el arroz resulta más barato en Salto.

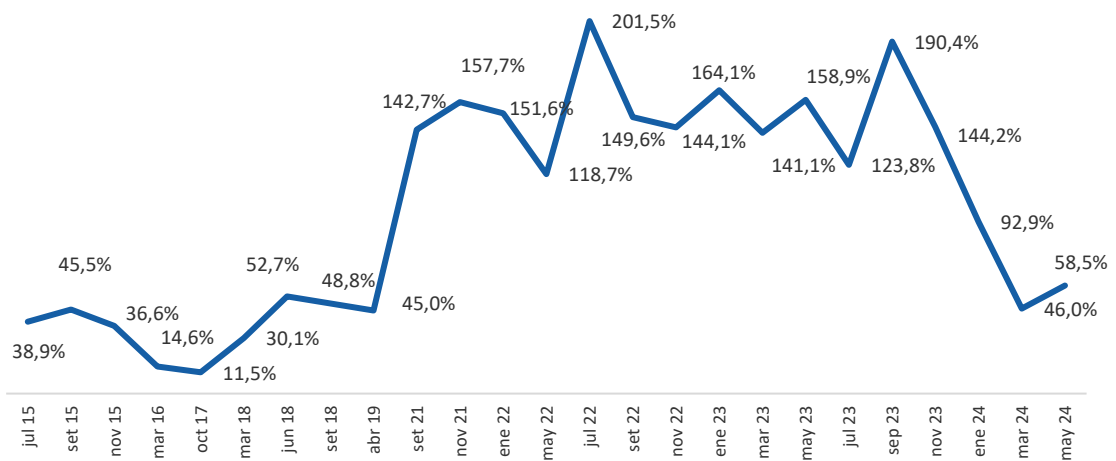
En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto, con una tabla que detalla la cantidad de productos en la división con diferencias de precios inferiores al 50%, entre 50% y 100%, entre 100% y 200%, y diferencias superiores a 200%.

Alimentos y bebidas no alcohólicas





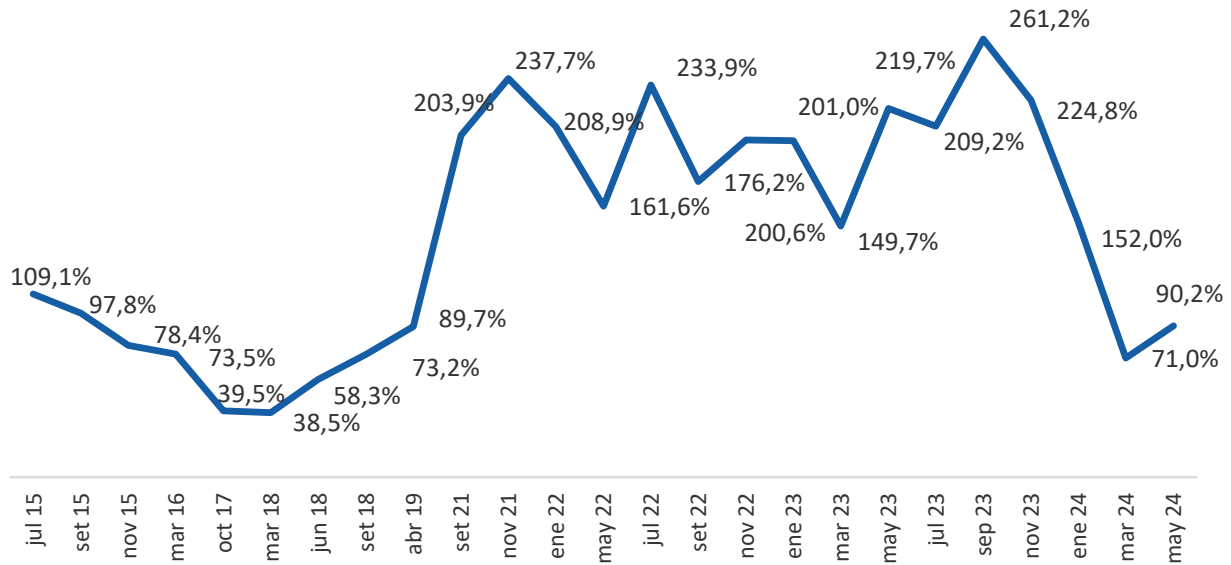
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	1	3,3%
Menor a 50%	9	30,0%
Entre 50% y 100%	16	53,3%
Entre 100% y 200%	3	10,0%
Mayor a 200%	1	3,3%



La diferencia de precios para esta división se amplía casi 30% luego de tres registros de caída.

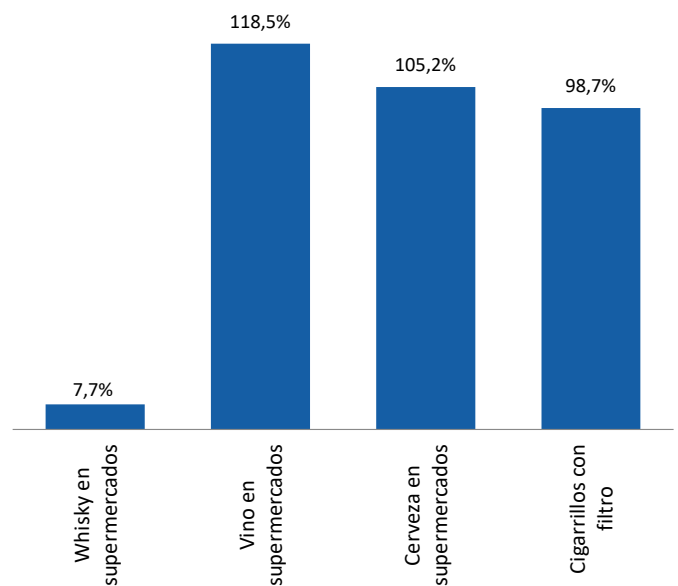
Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos

Una de las divisiones que presenta mayor diferencia de precios. Se amplió y alcanza 90%.



En la división "Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos", se observa una situación estructural en la que la ciudad de Salto se posiciona consistentemente como más cara en comparación con Concordia. Esta característica ha sido constante, evidenciándose en varios momentos del tiempo, como sugieren los datos relevados desde 2015.

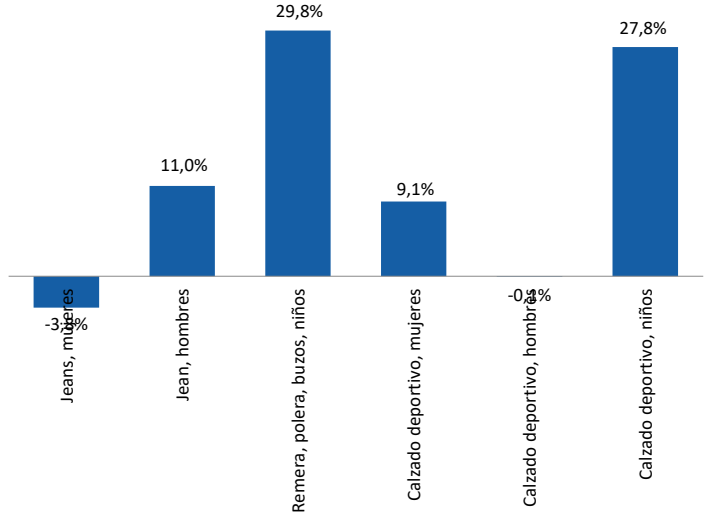
En el desglose de los artículos que componen esta división, se observan diferencias notables en los precios de productos específicos. Los precios relevados en el mes de mayo evidencian una diferencia de precios en el vino que asciende a 118%, mientras que la cerveza en los supermercados muestra una diferencia de 105% y los cigarrillos comercializados en los kioscos de 98%. La diferencia de precios en el caso del whisky es relativamente menor que la del resto de los artículos, asimismo llegando a 8%.



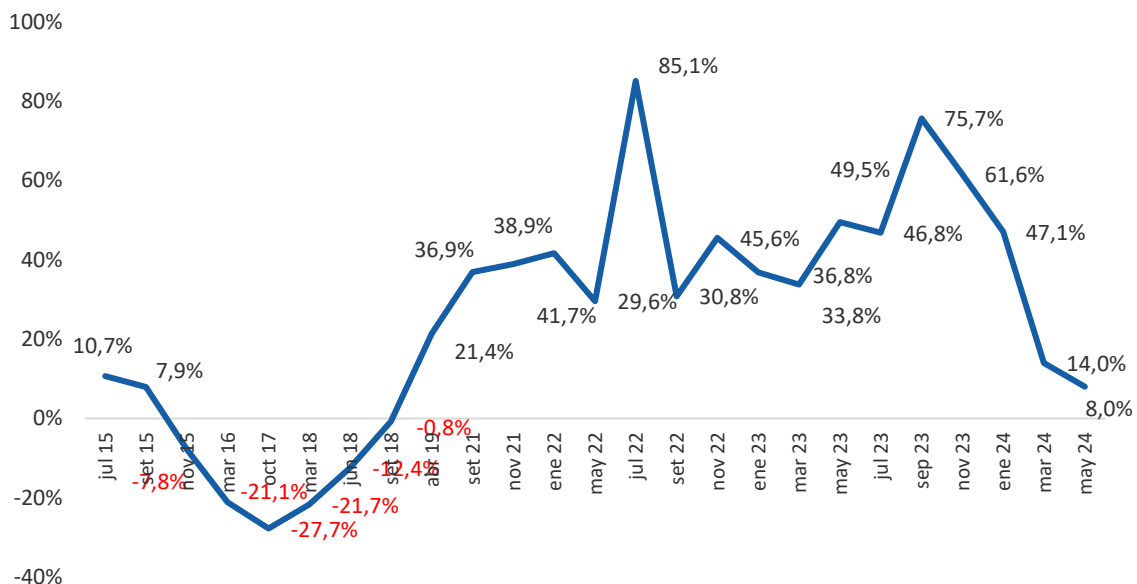
Prendas de Vestir y Calzado

Se observa una notable disparidad en las diferencias de precios de los artículos que forman parte de esta división siendo los jeans de mujer y el calzado deportivo de hombre más caros en Concordia. Las diferencias de precios menores se registran para los jeans de hombre y calzado deportivo de mujeres. La máxima diferencia se registra en ropa y calzado deportivo de niños.

Única división en que la brecha de precios se redujo mínimamente pasando de 14% a 8%.



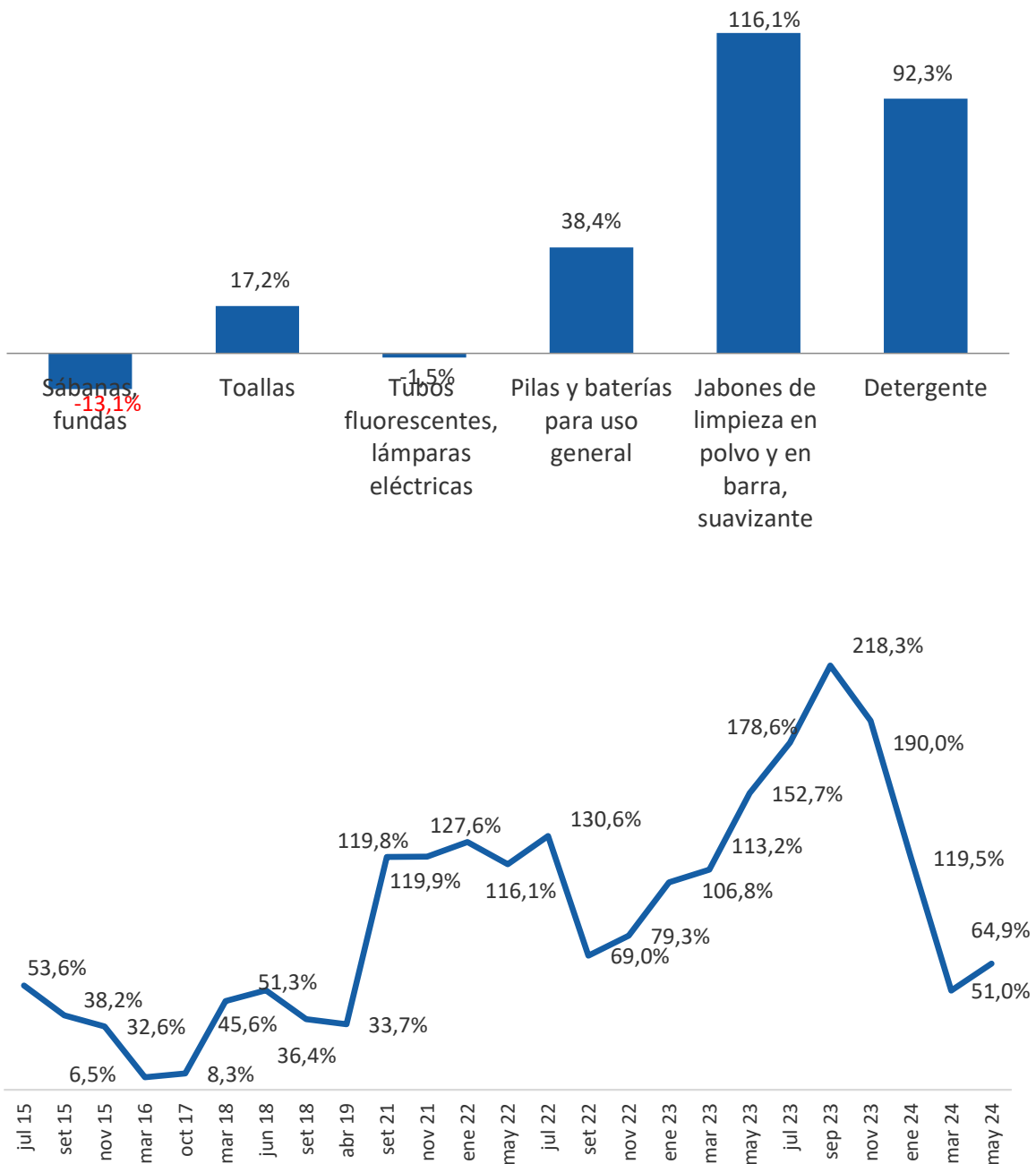
Analizando la trayectoria de esta división, se evidencia que, desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto registró precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimenta un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente situándose en mayo de 2024 en 8%.



Productos del Hogar

A pesar de que la brecha se amplía cerca de 30% continúa en niveles observados en el año 2022 y es de 65%.

Al igual que en las mediciones anteriores, las diferencias de precios más significativas se evidencian en el jabón en polvo que es de 116% y el detergente que es de 92%. Asimismo, las lámparas eléctricas y las sábanas en esta medición son más baratas en la ciudad de Salto.

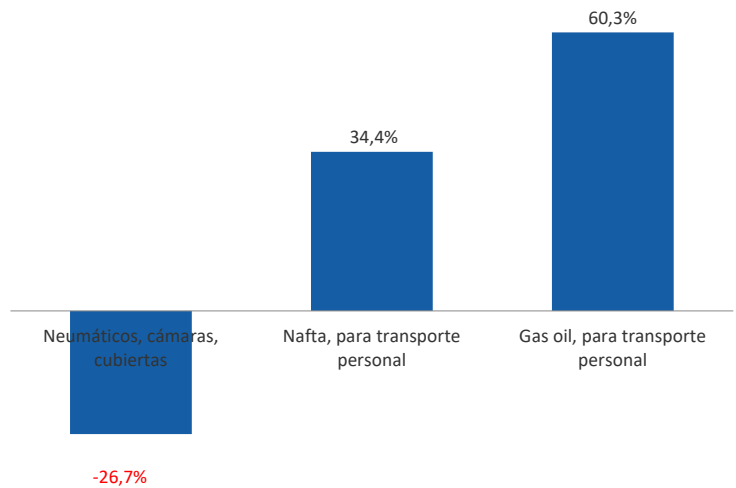




Transporte y Combustibles

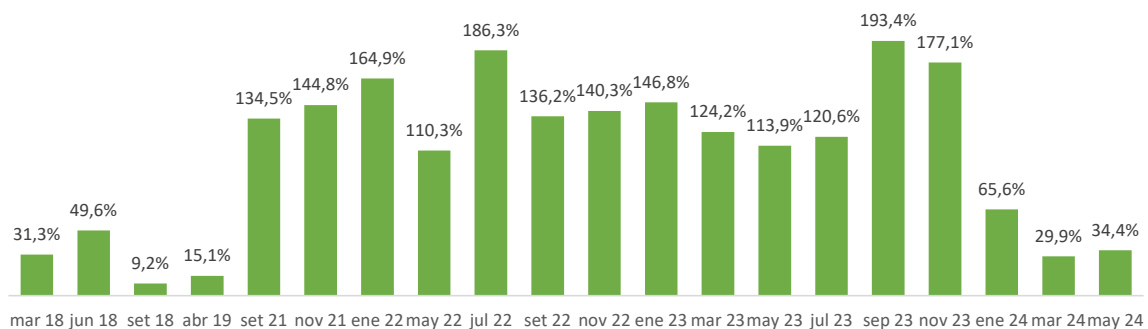
La brecha se mantiene en 34%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super fue de 34% tomando en cuenta la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) de 40%. Si no se considerara este beneficio, la diferencia de precios ascendería a 124%. Por otra parte, el gas oil presenta una brecha de 60% mientras que, en el caso de las cubiertas, éstas son más caras en Concordia generando una diferencia favorable para Salto de 26%.

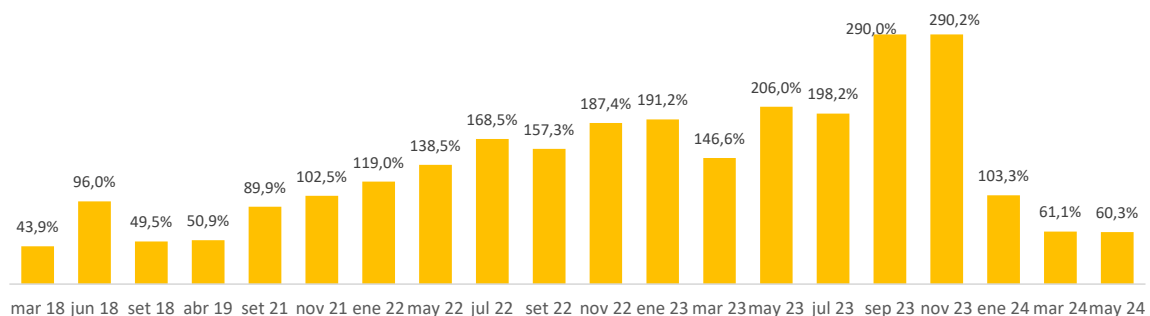


Se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oil desde marzo 2018 hasta mayo de 2024, evidenciando una brecha significativa y sostenida que se mantuvo en niveles elevados pero que a partir del mes de enero de 2024 comenzó a ceder notablemente y se encuentra en 34% para las naftas y 60% para el gas oil.

Evolución brecha de precios de la nafta



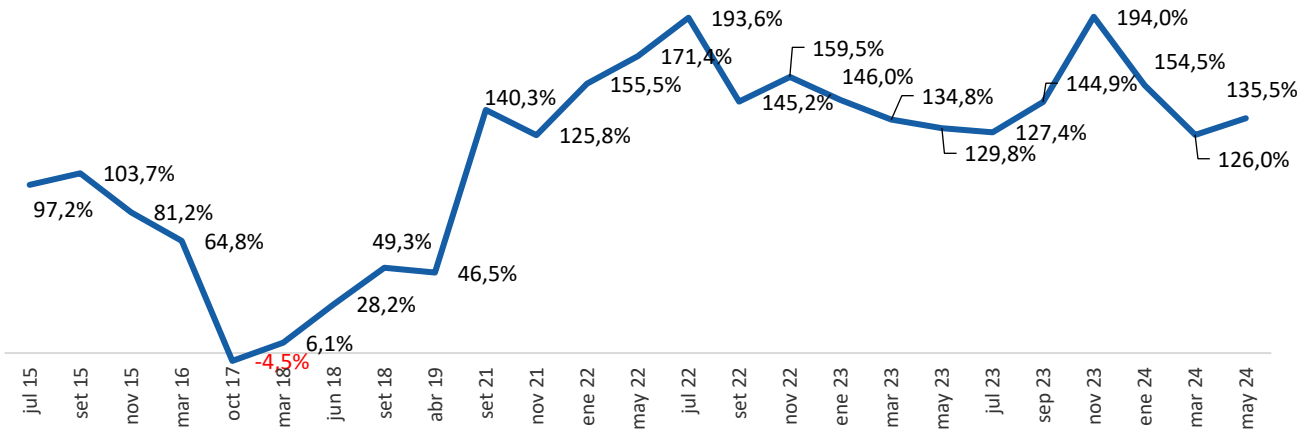
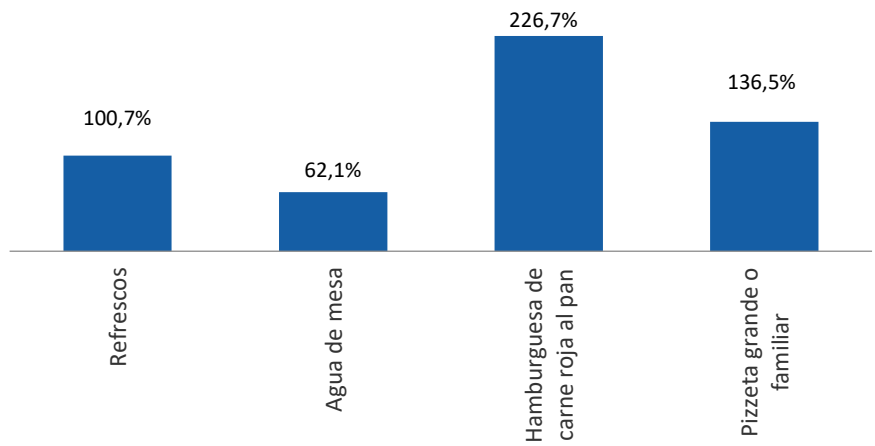
Evolución brecha de precios del gasoil



Comidas Fuera del Hogar

La mayor diferencia de precios se observa en esta división y es de 135%.

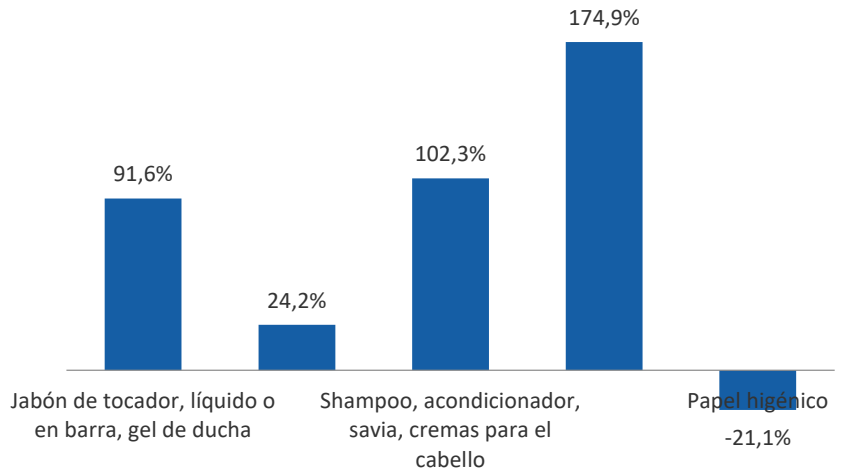
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar persisten en niveles altos, de 135%. Las brechas en los precios de los refrescos y el agua mineral se sitúan en 100% y 62% respectivamente, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzzarella, las diferencias son de 227% y 136%.



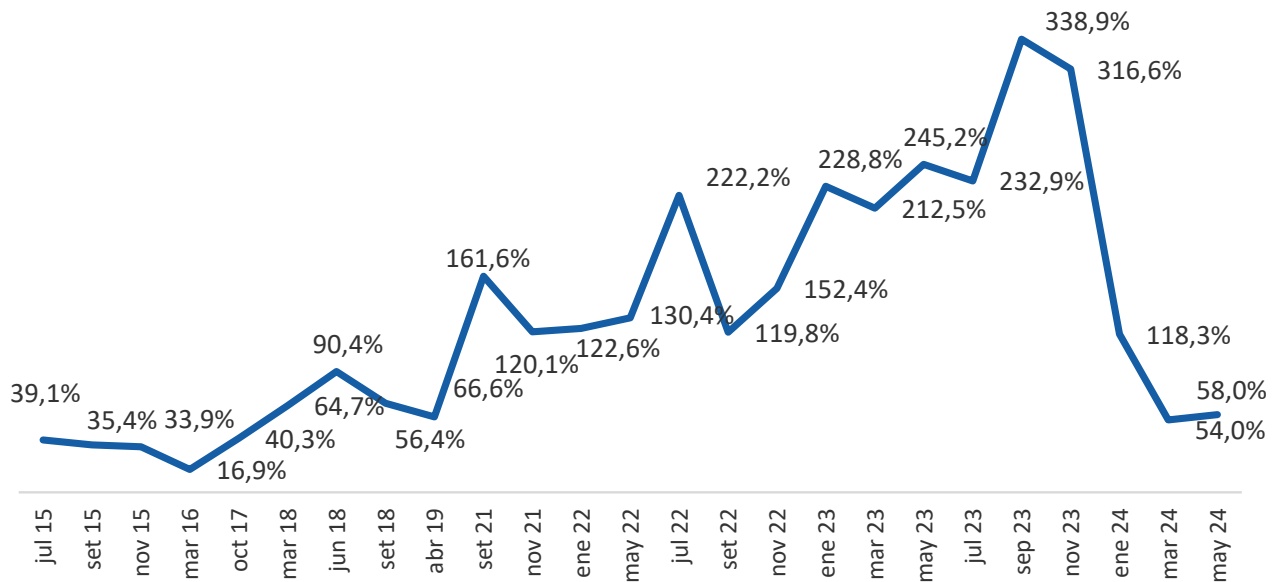
Bienes y Servicios Diversos

Ante una caída considerable en la medición anterior, la brecha se mantiene en 58%

Las diferencias de precios aún son elevadas para algunos artículos, alcanzando 175% para el desodorante, 102% para el shampoo, 24% para la pasta dental, 91% para el jabón de tocador mientras que el papel higiénico cuesta menos en la ciudad de Salto.



Históricamente, en comparación con Concordia, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría.



CONSIDERACIONES FINALES

Argentina continúa encarecida a pesar de un incremento de 17% en la brecha de precios.

Tras registrar una notable reducción en la brecha de precios en marzo de 2024, el indicador aumenta levemente en mayo ubicándose en 59 %.

El “dólar Blue”, utilizado como referencia para este informe, se encontró en una meseta durante varios meses hasta mayo 2024, momento en que comenzó a registrar saltos en su cotización.

La combinación de factores políticos y económicos provocaron en el mes de mayo un incremento de 18% en el valor del tipo de cambio.

En Uruguay el tipo de cambio subió 1,57 % en mayo.

Aunque en Argentina los precios siguen creciendo, lo hacen a un ritmo menor que meses anteriores. La inflación acumulada a abril de este año es de 64,1 % para la región Pampeana, referencia para este informe, y fue de 8,8 % en abril.

Asimismo, en Uruguay la inflación de mayo fue de 0,4%, acumulando 3,25% en lo que va del año.

El incremento de la brecha de precios en mayo 2024 se puede explicar por el aumento en el tipo de cambio en Argentina, derivado de factores tales como la baja en las tasas de interés en pesos, la incertidumbre política y la baja liquidación de dólares del campo.